**Частное образовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа «Логос»**

ПРИНЯТА УТВЕРЖДАЮ

Решением Директор

Педагогического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.И. Туренков

Протокол № 10 от 30.05.2023 Приказ № 34/23 от 31.05.2023

**Рабочая программа**

**внеурочной деятельности**

«Филологическая студия»

для 6 класса

**Всего часов на учебный год: 34**

**Количество часов в неделю:1**

Составитель:

Учитель: Гончарова Т.П.

Санкт-Петербург

 **Пояснительная записка**

 **Общая характеристика**

Программа внеурочной деятельности «Филологическая студия» для учащихся 6 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Программа учитывает возрастные и психологические особенности младшего подростка, позволяет развивать его личность в рамках общекультурного и общеинтеллектуального направлений.

 В настоящее время возникает необходимость в новых подходах к преподаванию эстетических искусств, способных решать современные задачи эстетического восприятия и развития личности в целом.

 Педагогическая целесообразность программы объясняется формированием высокого интеллекта духовности через мастерство общения. Целый ряд специальных заданий на наблюдение, сравнение, домысливание, фантазирование служат для достижения этого.

 Программа направлена на то, чтобы через труд и искусство приобщить детей к творчеству.

Искусство говорить – это искусство свободного мышления, философского отношения к слову. Зародить в детских сердцах любовь к звучащему слову – это сверхзадача, поэтому на начальной стадии обучения все усилия необходимо направить на создание атмосферы, в которой детям захочется читать, рассуждать, рисовать, правильно говорить, думать. От успешности развития речи зависит качество дальнейшего обучения и воспитания школьников.

 «Филологическая студия» необходима в школе, так как слово, особенно ритмованное и рифмованное, поддерживает, формирует, гармонизирует маленького человека.

**Цели внеурочной деятельности:**

- научить речи;

- развивать коммуникативные умения;

- научить школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные

 Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. Риторика как предмет внеурочной деятельности восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

**Задачи внеурочной деятельности:**

- развивать восприятие внимания, память, воображение, образное мышление и обеспечение умственного и психического саморазвития;

- воспитывать осознанное отношение к исследовательской деятельности, вовлекать учащихся в активную творческую деятельность. Способствовать обогащению у учащихся словарного запаса и грамматического строя речи, развитию межличностных отношений, контактности, доброжелательности.

 **Планируемые результаты**

 ***Личностными результатами*** является формирование следующих умений:

* объяснять значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества;
* осознавать важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;
* отличать истинную вежливость от показной;
* адаптироваться применительно к ситуации общения, строить своё высказывание в зависимости от условий взаимодействия;
* учитывать интересы коммуникантов при общении, проявлять эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;
* осознавать ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;
* анализировать свои речевые привычки, избавляться от плохих привычек;
* поддерживать нуждающихся в помощи не только словом, но и делом.

***Метапредметными результатами*** является формирование следующих универсальных учебных действий:

* формулировать задачу урока после предварительного обсуждения;
* оценивать выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
* анализировать и оценивать свои и чужие успехи и неуспехи в общении;
* осознанно строить речевое высказывание (в устной и письменной форме) в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета;
* анализировать рассуждение, в структуре которого представлены несколько аргументов, оценивать их значимость, достоверность фактов;
* классифицировать различные типы аргументов: научные и ненаучные (житейские), обобщённые и конкретные;
* реализовывать рассуждение (устное и письменное), которое включает в себя тезис, убедительные аргументы (иногда также вступление и заключение), соблюдая нормы информационной избирательности;
* признавать возможность существования разных точек зрения и права каждого иметь свою;
* различать описания разных стилей – делового и художественного;
* продуцировать описания разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;
* анализировать словарные статьи;
* реализовывать словарные статьи к новым словам;
* осуществлять информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект прочитанного или услышанного;
* воспроизводить по опорному конспекту прочитанное или услышанное;
* анализировать газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;
* слушать собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;
* редактировать текст с недочётами.

***Предметными результатами*** является формирование следующих умений:

* различать общение для контакта и для получения информации;
* учитывать особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;
* уместно использовать изученные несловесные средства при общении;
* определять виды речевой деятельности, осознавать их взаимосвязь;
* называть основные признаки текста, приводить их примеры;
* называть изученные разновидности текстов – жанры, реализуемые людьми для решения коммуникативных задач;
* продуцировать этикетные жанры «вежливая оценка, утешение»;
* вести этикетный диалог, используя сведения об этикетных жанрах, анализировать типичную структуру рассказа;
* рассказывать (устно и письменно) о памятных событиях жизни;
* знать особенности газетных жанров: хроники, информационной заметки;
* продуцировать простые информационные жанры (типа что–где–когда и как произошло) в соответствии с задачами коммуникации;
* объяснять значение фотографии в газетном тексте;
* реализовывать подписи под фотографиями семьи, класса с учётом коммуникативной ситуации.

 Средством наглядности служит оборудование для мультимедийных демонстраций (компьютер, медиапроектор, DVD-плеер) и средства фиксации окружающего мира.

 Курс завершается проверочной работой, которая позволяет оценить знания, умения и навыки, проводятся промежуточные интерактивные тесты по обобщающим темам. Работая в команде, учащиеся готовят свои проекты и публично защищают.

 На занятиях используются разнообразные по характеру упражнения, среди которых немало заданий повышенной трудности, нестандартных упражнений. Ребята познакомятся с лингвистическими сказками, словесными играми, шарадами, мегаграммами, кроссвордами, попробуют свои силы в анализе художественного текста, попытаются разгадать языковые секреты традиционных разделов школьного курса русского языка. Удивительные истории из жизни слов, загадочные факты языка помогут учащимся овладеть орфографической и пунктуационной грамотностью. Занятия состоят не только из теоретического материала, но и из практической части, в которой представлены различные виды упражнений, помогающие выработать устойчивые орфографические навыки у учащихся, помочь исправить типичные для письменных работ ошибки, расширить знания учащихся по истории языка, помочь формированию языковой культуры.

 Все занятия состоят из двух блоков: теоретического и практического. Каждый раздел заканчивается обобщающим занятием, проводимым в форме интеллектуальной игры, тренинга, мониторинга, пресс-конференции. После окончания курса учащиеся сами выбирают лучшего, эрудированного ученика среди сверстников. Это повышает мотивацию обучения, развивает интерес к изучению предмета.

Проведение занятий предполагается в форме лекций, практических занятий, пресс-конференций, интеллектуальных игр, тренингов, защиты проектов, интерактивных занятий.

 **Принципы построения программы**

1. Принцип деятельности. На занятиях создана структура деятельности, создающая условия для творческого развития учащихся, предусматривающая их дифференциацию по степени одаренности.

2. Принцип целостного представления о мире в деятельностном подходе тесно связан с дидактическим принципом научности, но глубже по отношению к традиционной системе. Здесь речь идёт и о личностном отношении учащихся к полученным знаниям и умении применять их в своей практической деятельности.

3. Принцип доступности, последовательности и систематичности обучения и воспитания. Занимаясь, дети проходят путь от простого к сложному с учетом возврата к пройденному материалу на новом, более сложном творческом уровне.

 4. Принцип вариативности предполагает развитие у детей вариативного мышления, т.е. понимания возможности различных вариантов решения задачи и умения осуществлять систематический перебор вариантов. Этот принцип снимает страх перед ошибкой, учит воспринимать неудачу не как трагедию, а как сигнал для её исправления.

5. Принцип творчества (креативность) предполагает максимальную ориентацию на творческое начало в учебной деятельности обучающегося приобретение ими собственного опыта творческой деятельности.

6.Вовлеченность семьи в реализацию программы.

 **Содержание программы**

 Преподавание программы внеурочной деятельности «Филологическая студия» проводится во второй половине дня. Риторика даёт широкие возможности для проведения школьных праздников, конкурсов, внеклассных мероприятий, выставок достижений учащихся – письменных работ (альбомов, газет, фотовыставок), даёт возможность школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

В структуре программы можно выделить два смысловых блока:

ОБЩЕНИЕ.

РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ.

 Первый блок – «Общение» даёт представление о

сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;

компонентах коммуникативной ситуации: кто, кому, зачем, что, как, где, когда говорит (пишет).

 Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

 Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о

тексте, как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;

типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении);

речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

 Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

 Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

 Безусловно, занятия основаны на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

 **ОБЩЕНИЕ**

Разнообразие речевых ситуаций. Важность учёта речевой (коммуникативной) ситуации для успешного общения. (Повторение и обобщение.)

Виды общения.

Общение для контакта и общение для получения информации.

Особенности употребления несловесных средств.

Речевая деятельность. Основные виды речевой деятельности. Их связь.

Слушание. Опорный конспект как кодирование услышанного и прочитанного с использованием рисунков, символов.

Говорение. Особенности неподготовленной (спонтанной) речи.

Письменная речь. Редактирование и взаиморедактирование.

Речь правильная и хорошая (успешная, эффективная). Толковый словарь. Словарь синонимов. Словарь языка писателей. Словарь эпитетов и др.

Речевой этикет. Вежливая речь (повторение). Речевые привычки. Способы выражения вежливой оценки, утешения.

 **ТЕКСТ. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ**

 Основные признаки текста. Смысловая цельность и связность текс.

Сжатый пересказ сказанного собеседником в процессе обсуждения (темы, проблемы).

Этикетные речевые жанры. Вежливая оценка. Утешение.

Типы текстов. Рассуждение: тезис и вывод. Вступление и заключение, их роль. Доказательства: факты (научные, житейские), ссылка на авторитеты. Несколько доказательств в рассуждении.

Описание деловое (научное); описание в разговорном стиле с элементами художественного стиля.

Словарные статьи в толковом и в других словарях. Особенности словарных статей как разновидностей текста.

Рассказ как речевой жанр, его структура, особенности. Рассказ о памятных событиях своей жизни.

Газетные информационные жанры.

Хроника. Фотография в газетном тексте, подпись к фотографии.

Информационная заметка

 **Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **№ п/п** |  **Название темы** | **Количество часов** |
|  | **ОБЩЕНИЕ** | **3** |
| 1 | Чему учит риторика. | 1 |
| 2 | Что такое успешное общение. | 1 |
| 3 | Речевые ситуации. Важность учёта речевой (коммуникативной) ситуации для успешного общения. | 1 |
|  | **ВИДЫ ОБЩЕНИЯ** | **4** |
| 4 | Устное и письменное общение. Учитывай, с кем, почему, для чего …ты общаешься. | 1 |
| 5 | Словесное и несловесное общение. Жесты, мимика, темп, громкость в устной речи. Общение в быту, общение личное. | 1 |
| 6 | Улыбнись улыбкою своею (улыбка как важное несловесное средство общения). | 1 |
| 7 | Что такое вежливость.Добрые дела – добрые слова. | 1 |
|  | **РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** | **7** |
| 8 | Четыре вида речевой деятельности.Слушание. Какой я слушатель. Правила для слушающего. | 1 |
| 9 | Приёмы слушания. Словесные и несловесные сигналы внимательного слушания. | 1 |
| 10 | Приёмы слушания. Словесные и несловесные сигналы внимательного слушания. | 1 |
| 11 | Говорение. Основной тон, смысловое ударение, темп, громкость высказывания; их соответствие речевой задаче. | 1 |
| 12 | Приёмы чтения учебного текста, особенности восприятия этого текста. | 1 |
| 13 | Приёмы чтения учебного текста, особенности восприятия этого текста. | 1 |
| 14 | Редактирование и взаиморедактирование. Вычеркивание ненужного (лишнего), замена слов (словосочетаний и т.д.), вставка необходимого. | 1 |
|  | **КАЧЕСТВО РЕЧИ** | **4** |
| 15 | Словесная вежливость, речевой этикет. Приветствуем в зависимости от адресата, ситуации общения. | 1 |
| 16 | Речь правильная и неправильная (с нарушением норм литературного языка). Речь хорошая (успешная, эффективная). | 1 |
| 17 | Слово веселит. Слово огорчает. Слово утешает. Удивляемся, радуемся, огорчаемся. | 1 |
| 18 | Нормы – что это такое. Зачем они нужны. Нормы произносительные, орфоэпические, словоупотребления. Нормативные словари. | 1 |
|  | **РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ** | **16** |
| 19 | Текст. Тексты разные нужны. Речевые жанры. | 1 |
| 20 | Текст как смысловое и тематическое единство. | 1 |
| 21 | Тема и основная мысль текста, заголовок текста. | 1 |
| 22 | Вывеска как информационный текст. | 1 |
| 23 | Этикетный диалог, его особенности (на примере разговора по телефону). | 1 |
| 24 | Типы текстов - рассуждение, описание. | 1 |
| 25 | Пересказ, сжатый пересказ. Выбери нужное. (Выборочный пересказ.) | 1 |
| 26 | Рассказ как речевой жанр, его структура, особенности. | 1 |
| 27 | Рассказ о памятных событиях своей жизни. | 1 |
| 28 | Газетные информационные жанры. | 1 |
| 29 | Рассуждение, вывод в рассуждении.Правило и цитата в доказательстве. | 1 |
| 30 | Скажи мне, почему…. Аргументы (рассуждение). Вступление и заключение. | 1 |
| 31 | Рассказ. Хочу рассказать (невыдуманный рассказ о себе). | 1 |
| 32 | Говорю, пишу, читаю, слушаю. | 1 |
| 33 | Речевые жанры. | 1 |
| 34 | Этикетные жанры и слова вежливости.Этикетные диалоги, речевые привычки. | 1 |
|  | **Всего** | **34** |

 **Учебно-методический комплект**

1.Учебники «Школьная риторика» для 5–7 кл. под ред. Т.А. Ладыженской.

2. Журналы «Воспитание школьников».

3. Журналы «Классный руководитель».

4. Львова С.И. Русский язык 5-7 классы. Москва. Дрофа.

5. Львова С.И. «Позвольте пригласить вас…» или Речевой этикет. Москва. Дрофа.

6. Панов М.В. Занимательная орфография. Москва. Просвещение.